

Regulamin konkursu „Dni Bohatera Domu” (dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Dni Bohatera Domu” (dalej: „Konkurs”) jest METS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455469, NIP: 521-36-46-065, kapitał zakładowy: 50.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Leroy Merlin Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000053665, posiadającą NIP: 113-00-89-950; REGON: 010692148, (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Leroy Merlin Polska (dalej: „Fanpage”) pod adresem <https://www.facebook.com/LeroyMerlinPolska/> na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Portal”) w dniach od 04 listopada 2017 r. do 19 listopada 2017 r.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
 - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu na Fanpage'u zostanie opublikowane zadanie konkursowe o następującej treści: „Zrób kreatywne zdjęcie w jednym ze sklepów Leroy Merlin w trakcie akcji Dni Bohatera Domu i zamieść je w komentarzu”.
2. Przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy będą mogli, w komentarzach pod postem z zadaniem konkursowym, umieszczać zdjęcia będące odpowiedzią na pytanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych.
3. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
4. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: publikacja na Fanpage'u,
 - b. okres: 5 lat,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.
5. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
6. 15 (słownie: piętnastu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs najlepsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci zestawów składających się z piłki oraz koszulki o wartości 63 złotych każdy.
7. Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Prace Konkursowe wybrane przez Komisję zostaną wskazane na Fanpage'u. Zwycięzcy, za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Portalu, powinni przesłać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz adres, na który zostanie wysłana nagroda, w terminie 3 (słownie: trzech) dni od wskazania na Fanpage'u Prac Konkursowych wybranych przez Komisję. W przypadku niezachowania tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.

§ 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu wydania nagród. Po wydaniu nagród zostaną niezwłocznie usunięte.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu wydania nagród Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres do wysyłki nagrody.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia z bazy danych. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla realizacji wyżej wymienionych celów.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora podany w treści niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na jego adres podany w treści reklamacji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.