

**Regulamin Konkursu**  
**„Moja dekoracja z Command!”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Moja dekoracja z Command!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizatorem**).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, której kapitał zakładowy wynosi 41.634.480,00 złotych NIP: 527-02-04-212, REGON 012086877 (dalej: **3M**).
3. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.LeroyMmerlin.pl](http://www.LeroyMmerlin.pl).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: **Regulaminem**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs trwa od **dnia 02.11.2017 r. do 30.11.2017 r.** We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 06.11.2017 r.
6. Konkurs prowadzony jest w wybranych sklepach sieci „Leroy Merlin” na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Sklepy Leroy Merlin**). Lista Sklepów Leroy Merlin określona jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest przeprowadzany.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i powinowactwa. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Leroy Merlin Polska sp. z o. o. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Leroy Merlin Polska sp. z o. o. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
9. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są wybrane **plastry marki „Command”** dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Leroy Merlin w okresie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 30.11.2017 r. (dalej: **Produkty**). Lista Produktów określona jest w załączniku nr 2 do Regulaminu.
10. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Leroy Merlin w terminie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 30.11.2017 r. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po upływie ww. terminu oraz w innych punktach sprzedaży niż w Sklepach Leroy Merlin nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

11. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

## **§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 30.11.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) zakupić w Sklepie Leroy Merlin jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) co najmniej 2 opakowania Produktów;
  - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na wysłaniu zdjęcia lub filmu pokazującego dekoracje swojego mieszkania, które powinno spełniać wymagania określone w § 2 ust. 6 Regulaminu (dalej: **Praca Konkursowa**);
  - c) wysłać Pracę Konkursową do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [konkursleroymerlinmerlin@albedomarketing.pl](mailto:konkursleroymerlinmerlin@albedomarketing.pl) wraz z oświadczeniem o następującej treści:

**„Wyrażam zgodę na publikowanie Pracy konkursowej na stronach internetowych oraz za pośrednictwem serwisów społecznościowych wykorzystywanych przez 3M i sieć „Leroy Merlin”, a ponadto jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia, a powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone”;**
  - d) zachować dowód zakupu Produktów dokonanych, zgodnie z §2 ust. 2 ppkt a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama jak data, w której została przesłana Praca Konkursowa.
3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 09.01.2018r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 2 Produktów w Sklepie Leroy Merlin, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
4. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie

danego Uczestnika. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

6. **Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:**

- a) nie może przekraczać 5 MB wielkości pliku;
- b) musi być zapisana w rozszerzeniu:
  - i. filmik: .AVI, .MP4, .MOV.,
  - ii. zdjęcie: .JPG
- c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- e) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- f) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

7. W przypadku powzięcia wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, w tym czy podane przez niego dane osobowe są autentyczne, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania skanu dokumentu tożsamości lub innych dokumentów potwierdzających fakt spełniania przez Uczestnika wszystkich wymagań określonych w Regulaminie. W przypadku braku przesłania stosownych dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie potwierdzą uprawnień Uczestnika do udziału w Konkursie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

### **§ 3. Komisja Konkursowa**

- 1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: **Komisja**). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M (w skład Komisji nie będą wchodzić przedstawiciele Leroy Merlin Polska sp. z o. o.).
- 2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

### **§ 4. Nagrody w Konkursie**

- 1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
  - a) **3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia**, przy czym jedną nagrodę I stopnia stanowi Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości jednostkowej 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu);
  - b) **10 (słownie: dziesięć) nagród II stopnia** przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości jednostkowej 200 zł (słownie: dwieście

złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 22 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu);

- c) **25 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia** przy czym jedną nagrodę III stopnia stanowi zestaw produktów marki Command o wartości jednostkowej 21,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 2zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 6 Regulaminu).

2. łączna wartość nagród przewidzianych do wydania w Konkursie wynosi **6.128,00 zł** (słownie: sześć tysięcy sto dwadzieścia osiem złotych 00/100) brutto.

### **§ 5. Przyznawanie Nagród**

1. W terminie od 01.12.2017 r. do 14.12.2017 r. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni jednego laureata nagrody I stopnia, dziesięciu laureatów nagrody II stopnia i dwudziestu laureatów nagrody III stopnia.
3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością wysłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, w terminie do dnia 15.12.2017 r.. W treści wiadomości e-mail Uczestnik otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę. W związku z powyższym, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować zawartość swoich skrzynek mailowych, w tym również folderu SPAM. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623) listem poleconym pismo zawierające następujące dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres email, z którego dokonano Zgłoszenia,
  - c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), rok urodzenia,
  - d) oryginał lub kopię dowodu zakupu Produktów,
  - e) podpisane oświadczenie o następującej treści:

„Potwierdzam, że wyraziłem/-łam zgodę na publikowanie swojej Pracy konkursowej na stronach internetowych oraz za pośrednictwem serwisów społecznościowych wykorzystywanych przez 3M i sieć „Leroy Merlin”. Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia, a powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem,

w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w §6 ust. 3 regulaminu Konkursu.”

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

4. W przypadku przekazanie przez Uczestnika kopii dowodu zakupu Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginału dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
5. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
  - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
  - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
  - c) być nieczytelny w całości lub części,
  - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
  - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W związku z przyznaniem nagrody Uczestnikowi przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody. W takim przypadku, dodatkowa nagroda pieniężna, o których mowa w § 4 ust. 1 ppkt a)-c) Regulaminu, nie zostanie wypłacona nagrodzonemu Uczestnikowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w piśmie zgodnym z §6 ust. 4 ppkt c) Regulaminu. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 29.12.2017 r.
8. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Laureat obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody laureatowi. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
10. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
11. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
12. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

## **§ 6. Prawa autorskie**

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać wyłączne prawa autorskie majątkowe i osobiste, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
3. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zdjęcia jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) - c) Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy, w tym zwłaszcza poprzez publikację na stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej
- Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i 3M z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w §2 ust. 2 ppkt c) Regulaminu

i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i 3M od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub 3M w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

## **§ 7. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 09.01.2018 r. w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Leroy Merlin” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: [konkursleroymerlin@albedomarketing.pl](mailto:konkursleroymerlin@albedomarketing.pl), z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Leroy Merlin”. Reklamacje dostarczone po dniu 09.01.2018 r. nie będą brane pod uwagę.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

## **§ 8. Postanowienia Końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności przyznania nagród i rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestników. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji ww. celów. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i możliwości ich poprawiania.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej [www.leroymerlin.pl](http://www.leroymerlin.pl).
3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.



**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA SKLEPÓW OBJĘTYCH KONKURSEM**

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KONKURSEM**

1. Command -